

Géomarketing

Visualiser précisément où sont vos clients et prospects :
l'approche la plus fine du géociblage.

Nous vous proposons de donner une dimension géographique et socio démographique à vos données.
Notre offre est constituée à la fois d'études ad hoc de géociblage et d'outils clefs en main d'analyses cartographiques.

Géomarketing

Systeme d'information géographique

Notre offre géomarketing porte sur 4 grands axes fondamentaux :

- l'enrichissement de vos données internes de critères géographiques et socio comportementaux
 - l'analyse géographique de vos cibles, le géociblage
- l'optimisation de vos zones de prospection et de clientèles
- la visualisation cartographique « intelligente » de vos données

Le référentiel de géocodage :

Nous mettons à votre disposition un outil de géocodage, arvato area®, permettant d'affecter les adresses de votre fichier à n'importe quelle maille géographique existante sur le marché (région, canton, UGA, commune, IRIS, Ilot, X/Y, arvato types®...), de la plus grande à la plus fine. Cet outil est complété par arvato area géo-enseignes® qui vous permet de visualiser vos adresses dans la plupart des zones de chalandise des enseignes de GMS et GSS. Ces outils sont disponibles en ligne sur les bases hébergées, dans le traitement off line de vos adresses, ou en in sourcing sur vos bases.

L'analyse géomarketing :

- Enrichissement de fichier
- Segmentation de fichier
- Construction de score
- Définition de zone de chalandise
- Etude d'implantation et évaluation du CA potentiel
- Etude d'impact, localisation, trajet
- Profiling
- Optimisation de ciblage (médias locaux, PNA)

La modélisation :

Nous pouvons étudier pour vous la mise en œuvre de modèles plus sophistiqués pour répondre à vos besoins d'optimisation :

- modèles gravitaires
- optimisation de trajet, d'acheminement
- optimisation de déploiement (force de vente, infrastructures...)

Les outils cartographiques :

Nous utilisons un logiciel standard du marché : Map Info.

Vous bénéficiez sans risque des meilleures performances de l'un des leaders mondiaux de sa catégorie. Même si nous pensons qu'en géomarketing les études sont ponctuelles, nous privilégions l'intégration de cet outil dans une solution de datamart marketing plus large : Datapack®.

A partir de nos outils d'accès aux bases de données, vous réalisez n'importe quelle projection cartographique.

Nous possédons un outil cartographique informatisé arvato map® vous permettant d'aller chercher via le Web l'analyse de vos zones de chalandise. Les accès sont simples mais peuvent évoluer en fonction de vos besoins. La souplesse arvato map® vous évite cela.

Nous avons mis au point et développé d'autres produits qui répondent précisément à l'une de vos problématiques, contactez-nous !

arvato information services est membre de : [AFM](#), [ADETEM](#), [AMA](#), [ESOMAR](#)

Contacts :

Pierre Maurin, Directeur Commercial, Tél : 01.41.09.16.20, Fax : 01.41.09.16.01

pierre.maurin@bertelsmann.fr

Thierry Vallaud, Directeur Etudes & Analyses, Tél : 01.41.09.17.58, Fax : 01.41.09.16.01

thierry.vallaud@bertelsmann.fr