

ARVATO SERVICES CREE ARVATO INFORMATION SERVICES, UNE MARQUE DEDIEE AU DATA MANAGEMENT

Paris, le 14 avril 2005 – arvato services, acteur majeur de la Relation Client (CRM) et de la Logistique (SCM) et filiale du Groupe Bertelsmann, annonce la création d'arvato information services spécialisée en Data Management. Cette nouvelle marque supportera les activités complémentaires d'arvato business intelligence et d'IOS, lesquelles sont, respectivement, l'intelligence en analyse de la donnée ainsi que la gestion des bases de données marketing et le traitement de la donnée adresse. Ce positionnement permet à arvato services de conforter son leadership en matière de CRM, faisant de lui un acteur incontournable en France et en Europe.

Le groupe arvato services entend ainsi poursuivre et renforcer l'accompagnement de ses clients en proposant des services à valeur ajoutée permettant d'accroître la pertinence et la performance de leurs stratégies marketing, qu'il s'agisse de programmes de conquêtes ou de fidélisation. Eric Dhaussy, dont l'expertise en Data Management est reconnue sur le marché, est nommé directeur exécutif d'arvato information services, il reportera à Hervé Milcent, président-directeur général d'arvato services. Il travaillera en étroite collaboration avec Thierry Vallaud, directeur des études et de la prospective, qui bénéficie également d'une excellente réputation dans le domaine de l'analyse de la donnée. Thierry Vallaud aidera les clients du groupe, tant en France qu'en Europe, par sa réflexion et ses connaissances sur la bonne utilisation de l'information marketing.

« De nos jours, la donnée est devenue cruciale dans la stratégie des entreprises, » commente Hervé Milcent. *« Cette évolution majeure au sein d'arvato services a pour objectif de répondre encore mieux aux attentes de l'ensemble des clients du groupe en matière de Data Management. »*

Les 40 collaborateurs d'arvato information services sont basés en région parisienne. Tous spécialistes du traitement des données marketing depuis de nombreuses années, ils créent des produits et des services qui s'interfacent avec les systèmes CRM les plus complexes de leurs clients pour améliorer la qualité de la donnée afin d'augmenter la connaissance de leurs consommateurs, leurs donateurs ou leurs abonnés. Ils gèrent et traitent aussi des bases de données marketing à l'aide d'outils du marché. Le produit Datapack en est l'un des exemples les plus probants. Cette solution « 4 en 1 » de gestion de données marketing permettant l'entrée de données, leur gestion (méta-modèles, bases BtoB et BtoC, flux multicanaux) et leur analyse (sur des critères de scoring, typologie, géo ciblage...). Enfin, les équipes d'arvato information services sont chargées des modélisations au service de l'intelligence et de la décision marketing : évaluation en temps réel de programmes de fidélisation (investissements médias/hors médias etc.) ou mesure de la rentabilité d'action marketing avant lancement.

Le prochain livre de Thierry Vallaud s'intitulera *« Des données à la connaissance, une introduction au datamining. »* et devrait paraître en juin 2005.

A propos d'arvato services :

arvato services est une filiale du groupe arvato, l'un des six pôles du groupe Bertelsmann. Le groupe arvato réalise un chiffre d'affaires de 3,8 milliards d'euros, avec 34 000 collaborateurs dans 28 pays. arvato services est l'unique acteur européen, voire mondial, à proposer, au sein d'une structure unique, une offre complète de services clients : du marketing direct à la communication opérationnelle et relationnelle, du traitement de la qualité de l'adresse à l'analyse de données stratégiques, des centres de contacts aux systèmes d'information avancés, jusqu'à la logistique client, arvato services couvre l'ensemble des besoins en solutions innovantes dédiées aux nouvelles approches de la relation client. En France, arvato services rassemble 3000 collaborateurs sur 8 sites. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros en 2004. Arvato services compte des sociétés de référence parmi ses principaux clients : Prisma Presse, Philips, Gaumont, FC Nantes, Reader's Digest, Groupe Pierre & Vacances, KparK, Sagem, SFR Cegetel, Renault, TPS, Air France – Fréquence Plus, MGM, Ubisoft, Castorama, Sedao, Canal +, Direction Générale des Impôts, France Loisirs, Club Med, Mutuelle Générale, Procter, Danone, Groupe 3 Suisses, Croix Rouge, Unicef, Shopi, Cofidis, Société Générale, Enseignes du groupe Redcats, Henkel, Heineken, La Poste, Etam.

Contacts presse

i&e Consultants pour arvato services :

Estelle Joubert 01 56 03 14 62 ejoubert@i-et-e.fr

Aline Pernot 01 56 03 14 02 apernot@i-et-e.fr